

## IDENTIDADE VISUAL | manual

Em conformidade com a Lei 3.527/11 que obriga o Poder Executivo de Parnaíba a utilizar como símbolo da administração municipal apenas a bandeira, o brasão e o selo municipal.



**PREFEITURA DE  
PARNAÍBA**

## Manual de Identidade Visual objetivo

Manual de identidade visual, também conhecido como Manual de identidade visual corporativa ou simplesmente por Manual de marca é um documento técnico, concebido por designers gráficos, contendo um conjunto de recomendações, especificações e normas essenciais para a utilização de uma determinada marca, com o objetivo de preservar suas propriedades visuais e facilitar a correta propagação, percepção, identificação e memorização da marca.

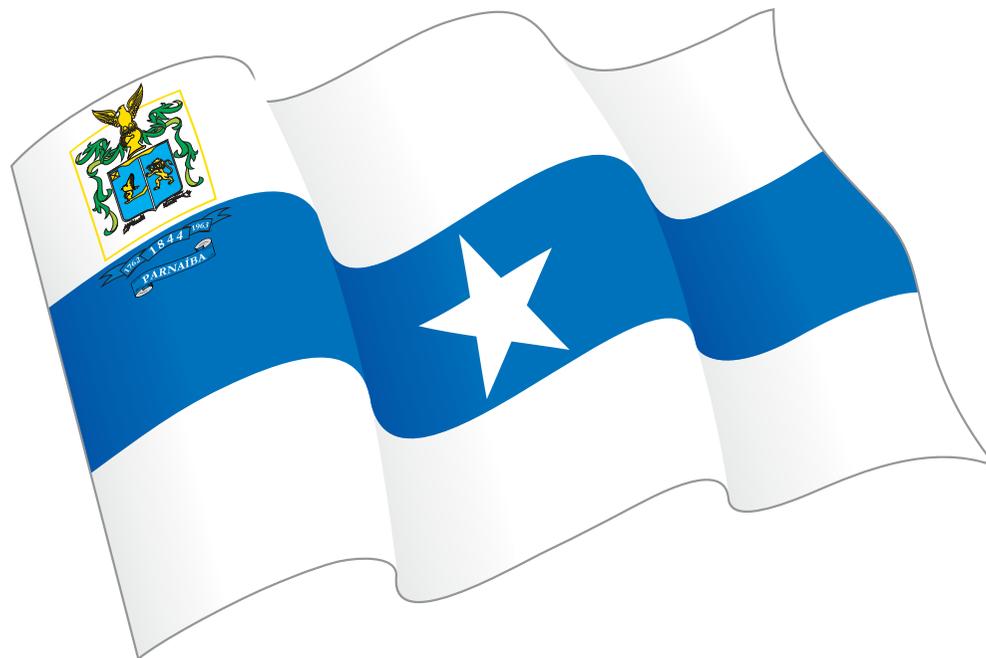
Identidade visual é o conjunto de elementos formais que representa visualmente, e de forma sistematizada, um nome, ideia, produto, empresa, instituição ou serviço. Esse conjunto de elementos costuma ter como base o logótipo, um símbolo visual e conjunto de cores.

Esse documento serve para estabelecer normas e critérios técnicos de reprodução da marca nos mais variados suportes existentes no atual estado da técnica como por exemplo: suportes gráficos (impressão) e suportes eletrônicos (interfaces).

O manual de identidade visual deve conter:

- 1- os aspectos formais da marca
- 2- apresentar as variações da assinatura da marca: padrão de assinatura horizontal, padrão de assinatura vertical e variações formais da assinatura com slogan e sem slogan. Algumas marca contém slogan, outras não.
- 3- apresentar aspectos técnicos da marca: cor (pantone, rgb, cmyk, hexadecimal), fonte, dimensões, direção, etc.
- 4- apresentar o padrão de utilização da marca em todo o material institucional previsto pela empresa: papel timbrado, envelope, etiqueta, adesivo, embalagem, objetos, uniforme, rótulo, frota etc.
- 5- determinar dimensões mínimas e máximas para a impressão
- 6- regularizar a utilização da marca em fundo colorido, preto, branco e monocromáticos.
- 7- apresentar situações a serem evitadas.

## Um novo olhar para nossa Bandeira



A bandeira instituída na administração do prefeito Lauro Correia, através da lei 300 de 14 de agosto de 1964, traz o desenho do artista Cristino Félix de Melo e a seguinte simbologia:

“As duas faixas brancas representam o lugar Testa Branca, que deu origem ao povoado. A faixa azul representa o céu que cobria o lugar Porto das Barcas. A estrela branca simboliza a Vila de São João de Parnaíba abençoada pela pureza da Virgem da Graça. O retângulo ao alto, à esquerda, reprodução das armas municipais, simboliza a cidade de Parnaíba.”

Na nova logomarca, a bandeira essencialmente simples mas de grande valor cívico, ganhou movimento e a assinatura da instituição. A partir desta data poderá ser utilizada para representar Parnaíba nas repartições, documentos, veículos e peças publicitárias de responsabilidade da Prefeitura de Parnaíba.

## Manual de Identidade Visual Marca

Esta é a nova forma de expressão da Prefeitura de Parnaíba. Daqui em diante, a Prefeitura marcará a sua presença por meio desta imagem.

Agora você vai conhecer tudo sobre este Logotipo: as medidas, proporções, cores exatas de todos os elementos, fontes e, principalmente, como aplicá-lo nos materiais que são utilizados no seu dia a dia.

## O Logotipo



Manual de Identidade Visual  
Marca

Sabemos que são muitos os materiais em que você precisa aplicar o Logotipo da Prefeitura de Parnaíba, e eles possuem formas e dimensões diferentes.

Para facilitar o seu trabalho, desenvolvemos duas disposições corretas de aplicação: versão horizontal (principal) e versão vertical (secundária).

Assinaturas

Versão principal



Versão secundária



## Manual de Identidade Visual

### Marca

Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior aos citados ao lado.

Importante:

*A Marca da Prefeitura nunca deve ficar menor do que outros logotipos usados em conjunto no material.*

## Reduções mínimas

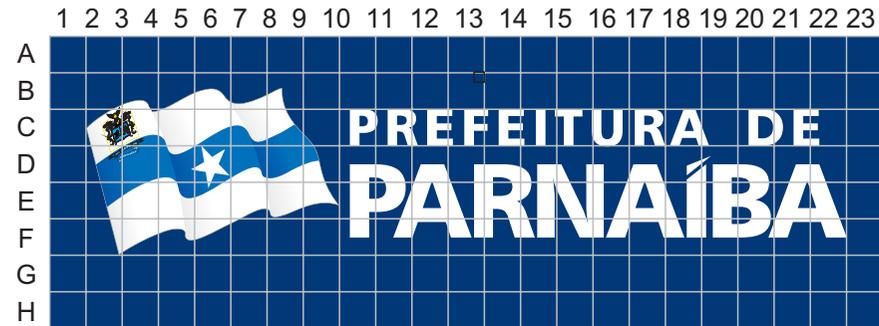


## Manual de Identidade Visual Marca

Você provavelmente nunca precisará desenhar o Logotipo da Prefeitura, mas se for necessário reproduzi-lo em alguma superfície que não aceite impressão por meios digitais, é bom saber por onde começar. Basta seguir o gráfico ao lado e você obterá a imagem na proporção correta.

Exemplos de situações em que você terá que desenhar o nosso Logotipo: bordados artesanais, paredes pintadas, materiais desenhados e pintados à mão.

## Grid de construção



## Manual de Identidade Visual

### Marca

O nome deste item já diz tudo: é preciso manter uma margem em torno do Logotipo da Prefeitura de Parnaíba para protegê-lo. Desta maneira, você garante que ele não seja invadido por outros elementos, ou que fique muito próximo às linhas de corte do material onde será aplicada, além de evitar vazamento de cores na hora da impressão.

### Margens de segurança



## Manual de Identidade Visual

### Marca

As Secretarias Municipais são órgãos vitais, representantes do trabalho da Prefeitura; por esse motivo seus nomes devem estar sempre associados ao Logotipo da Prefeitura de Parnaíba. Isso agrega mais força à assinatura de ambos.

Admite-se até duas Secretarias assinarem junto com a Identidade Visual da Prefeitura um peça publicitária. A partir de duas secretarias apenas a MARCA da Prefeitura deve constar ficando desta forma evidente o conjunto, união de todos os setores da Prefeitura em prol do bem coletivo.

## Assinatura das Secretarias



## Manual de Identidade Visual

### Marca

A Assinatura da Superintendência deve acompanhar a Assinatura da Secretaria ao qual ela está diretamente vinculada. Isso agrega mais força à assinatura de ambos.

Admite-se apenas a assinatura de uma Superintendência junto com a assinatura da sua respectiva Secretaria. A partir de duas Superintendências apenas a MARCA da Prefeitura deve constar ficando desta forma evidente o conjunto, união de todos os setores da Prefeitura em prol do bem coletivo.

## Assinatura das Superintendências



Para obtenção da máxima unidade e homogeneidade visual, reforçando a imagem da Prefeitura de Parnaíba, foram definidas as famílias tipográficas Humnst e Calibri como uso obrigatório na Identidade Visual da Prefeitura de Parnaíba.

**Humnst777 blk BT**

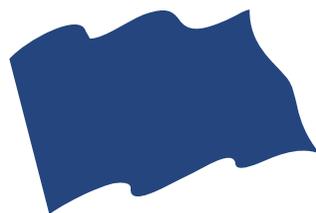
Humnst521 BT

Calibri

**Calibri BT**

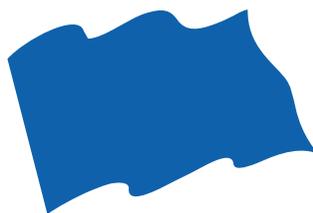


Elenco de cores



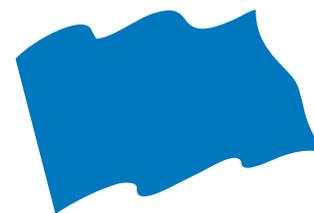
**C M Y K**  
100 75 0 35

**R G B**  
0 55 125



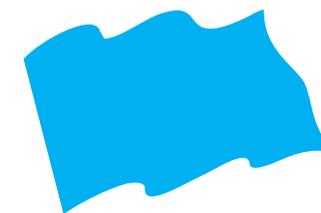
**C M Y K**  
100 70 0 0

**R G B**  
15 98 172



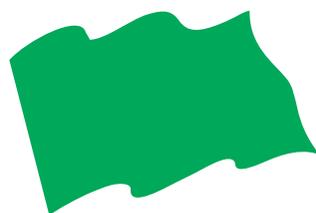
**C M Y K**  
100 50 0 0

**R G B**  
0 119 189



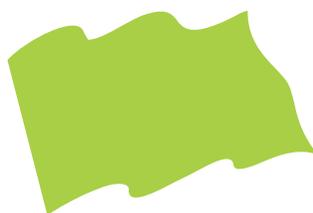
**C M Y K**  
100 0 0 0

**R G B**  
0 175 239



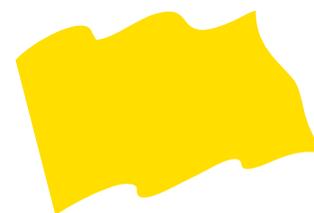
**C M Y K**  
100 0 100 0

**R G B**  
0 168 89



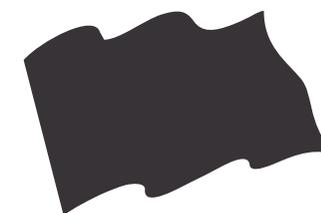
**C M Y K**  
40 0 100 0

**R G B**  
168 207 69



**C M Y K**  
0 10 100 0

**R G B**  
0 119 189



**C M Y K**  
0 0 0 100

**R G B**  
55 52 53



PREFEITURA DE  
**PARNAÍBA**